

## 令和6年度業界別人材確保強化事業(カスタマイズ支援)

# 支援内容詳細

募集要項P.3 1(4)【支援内容(表1)】関係

## 業界別人材確保強化事業(カスタマイズ支援)とは・・・

業界が抱える人材確保の課題を理解し、  
それぞれの課題に応じてカスタマイズした支援を提供

女性の技能職  
への進出が  
困難

定着率が低い

重労働が理由  
の退職が多い

2024年問題

3Kのイメージが  
あり特に若年者  
から敬遠される

採用・育成の専任  
担当者を配置  
できない

専門職・現業職  
の人手不足

ポストコロナ  
人手不足

課題解決の打ち手は…？

## 課題解決の3つの打ち手

- ①新しい人材の採用
- ②今いる社員の定着・離職防止
- ③生産性の向上



人材確保の専門チームが下記を通じて課題の解決を支援します！



＼ 費用はすべて**無料**です ／

# 実施スケジュール

	令和6年度(2024年度)												令和7年度(2025年度)														
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
団体募集・申請受付	→																										
キックオフセミナー					→																						
事前ヒアリング										→																	
採用・定着コンサルティング												→															
デジタル活用等コンサルティング														→													
セミナー(1回目)														→													
セミナー(2回目)																→											
業界PRツール作成																→											
採用マッチングイベント																							★	★			
事例集作成																								→			
事例発表会																								★	★		



個社単位

## 支援メニュー② 採用・定着コンサルティング

事前ヒアリング  
(1回)

実施計画作成・提示

採用・定着コンサルティング  
(5回)

# 個社別に事前ヒアリングをしっかりと行った上で 5回のコンサルティング実施計画を策定・実施

- ◆ 対象: 支援先企業: 10社~20社
- ◆ 実施方法: 原則訪問(オンライン実施も可)
- ◆ 実施回数: 1回約2~3時間×5回
- ◆ コンサルタント: 1社1名(課題に応じた専門分野で選任)

※詳細はこの後パネルディスカッションでご説明します

令和4年度事業では

**96.4%**

の企業様から  
「大変満足」「満足」  
と評価いただきました!



個社単位

## 支援メニュー③ デジタル活用等コンサルティング

採用・定着コンサルティング  
(5回)



デジタル活用等  
コンサルティングの  
ご案内

デジタル活用等コンサル  
ティング(4回)

採用・定着コンサルティングを実施する支援先企業の中から

1団体あたり最大10社に対して+αで

人材課題解決のためのデジタル活用・DX推進に関するコンサルティングを実施

対応範囲

- ① デジタル広報力強化
- ② SNSを活用した採用ノウハウ
- ③ 人事担当者のDX化推進



団体単位

## 支援メニュー④ セミナー

- ◆ 実施時期: 令和7年4月～9月頃
- ◆ 回数: 1団体あたり2回
- ◆ 対象: 支援先企業と団体の会員企業
- ◆ 実施方法: 集合・オンライン
- ◆ 内容: 団体や支援先企業の要望に沿って決定

## セミナーテーマ例 令和4年度採択団体の実例

【介護人材確保】採用&定着マネジメント術  
辞めない採用は「魅力ある職場づくり」から

面談シートに沿って話すだけ！  
「離職」が「やる気」に変わる面談セミナー

「経営視点で捉える人事・採用の全体像」編  
自分を育てる、会社を活かす、会社も育つ

若者からシニアまで  
中小企業の世代別人材確保術

介護業界人材確保のための採用&定着マネジメント術①  
辞めない採用は「魅力ある職場づくり」から

「社員幸福度」を感じる企業を作る  
～「働きたい」と選ばれる企業は何か違うのか～

適材を惹きつける+採用を定着と結びつける  
人材不足業界に有効な採用手法

中小企業にとって実は狙い目！中小企業だからこそできる！  
若手人材を獲得するキャリア採用戦略

外国人材の能力・魅力を引き出すための「コミュニケーション術」セミナー～マネジメントから育成の基本～

介護業界人材確保のための採用&定着マネジメント術②  
「決心を集める！」採用戦略

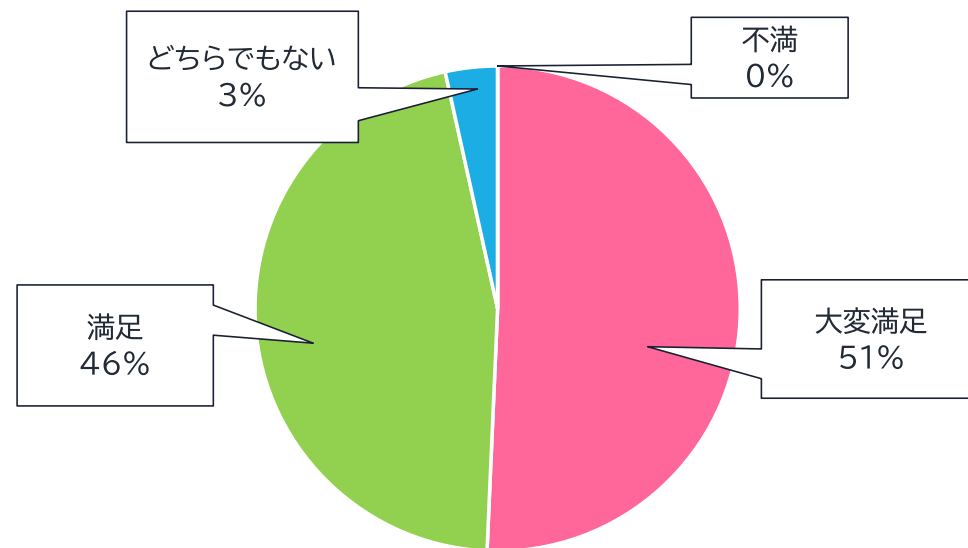
新しい時代の美容師の働き方と組織づくり  
～業界の未来のために 今取り組むべきこと～



## セミナーの様子 令和4年度採択団体の実例



令和4年度事業でのセミナー満足度



全体の**97%**が  
『**大変満足**』または『**満足**』  
と回答



団体単位

支援メニュー⑤ 業界PRツールの作成 冊子/動画 どちらか一つを選択

PR冊子企画のポイント…情報重視	PR動画企画のポイント…感性重視
<ul style="list-style-type: none"> <li>• アピールポイントの明確化</li> <li>• 実績データや成功事例の紹介</li> <li>• 業界のカルチャーや風土を伝える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ストーリーとして伝える</li> <li>• 視覚的要素の活用</li> <li>• ターゲットに合わせたコンテンツ作成</li> </ul>

制作例



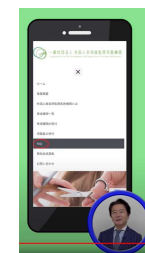
- 業界規模、今後の展望、社会貢献性等の各種データを掲載
- 各種データをビジュアル化し、わかりやすく表現します



- 業界を代表する企業へインタビュー
- 福利厚生 の充実、意外な働きがい、社員の成長物語、社長のホンネ等、読み応えのある記事で業界への理解を深めます

制作例

**POINT!** アニメーションやAIキャラクター、短尺、縦動画等、トレンドを反映した「見られる動画」にこだわり制作します





団体単位

## 支援メニュー⑥ 採用マッチングイベント

### 合同企業説明会

例えば…

① 企業によるPRタイム(1社あたり1～5分)

② 各企業ブース対応

※仕事内容、職場環境、キャリアアップ等の説明等

※所要時間は参加企業により調整

※1か月前に出展企業向けの事前セミナーを開催



### その他のプラン案

交流会

フリートークにより自由な質問ができる、担当者の人となりが見える

ウェビナー説明会


業界に少し興味がある、まだ不安がある、これから本格的に就職活動を検討している方の興味を喚起

職場見学ツアー

仕事や職場のイメージを具体化する



# 合同企業説明会の様子 令和4年度採択団体の実例



**新・合同企業  
説明会**

4業界38社  
合同開催!

浅草

業界・中小企業の  
イメージが変わる!

2023 **11.3** 金祝

11:00 > 13:30  
14:30 > 17:00

主催：株式会社いごと財団 運営：APOLLARIS



4業界合同開催  
38社の出展  
112名の求職者の  
来場実績

98%  
の求職者が  
満足と評価



団体単位

## 支援メニュー① キックオフセミナー

ご覧いただいたように、本事業の支援メニューは多岐にわたるため、本事業のイントロダクションとして

- ◆ 支援メニューの個々の意味や相乗効果について丁寧に説明します
- ◆ 実際のコンサルタントによるパネルディスカッションを実施し、個社の参加意欲を高めます







団体単位

支援メニュー⑦ 取組事例集・事例発表会

取組事例集

本事業の締めくくり①

- ◆ 団体ごとに作成
- ◆ 支援先企業の中から5社程度の取組を好事例として掲載
- ◆ 作成部数 300部
- ◆ 冊子と共にデータも納品



事例発表会

本事業の締めくくり②

- ◆ 主に事例集をもとに団体ごとに「事例発表会」を開催
- ◆ 今回の皆様の取り組みが業界全体に波及するような発表会とします

取組事例が業界内で横展開され、業界全体のレベルアップにつながることを目指します

## 業界で取り組むことのメリット

---

- ① 個社より規模の大きな取組が可能
- ② 共同リソースの活用による負担軽減
- ③ 情報やノウハウの蓄積と共有
- ④ イメージUPと競争力強化

