



業界別人材確保
オーダーメイド型支援事業

東京木材問屋協同組合
組合員の皆様

令和4年度 業界別人材確保オーダーメイド型支援事業

合同企業説明会
出展企業募集のご案内

主催：東京しごと財団

運営：業界別人材確保オーダーメイド型支援事業 事務局
(株式会社パナ)

2023年7月14日 改訂版

●はじめに

仲間集めが難しくなっている今だから、 大切にしたいコミュニケーションがあります。

自社への関心や志望動機を持った求職者を企業がふるいにかけ、選ぶ。
そのような採用手法は過去となり、今は求職者が企業を選ぶ時代と言われています。

中小企業の人材確保がますます難しさを増す中でも、求職者に対して「丁寧なコミュニケーション」を行うことで、採用に成功する事例は、業界や業種を問わず、確かにあります。

採用のトレンドは母集団形成から、一対一のコミュニケーションへと変化しています。
コミュニケーションの質こそが、中小企業の人材確保の切り札と言えます。

今回の説明会では、企業と求職者の「選ぶ」「選ばれる」の関係性を外した、フラットな状態でのコミュニケーションや情報のやり取りの実践をひとつの目標とし、そこから新たな人材との関係性を育む場としていただきたく、企画・構成いたしました。

また、こういったイベントへの参加経験がなく、求職者とのコミュニケーションに難しさを感じる企業様にも、安心して当日を迎えられるよう、事前に出展企業様向けのセミナーを実施し、出展にあたっての準備や、コミュニケーションの中で志望動機を高めていくためのノウハウをお伝えするなど、運営事務局がサポートいたします。

ぜひ、この機会をご活用ください。

業界別人材確保オーダーメイド型支援事業 事務局

●目次

1. 説明会概要	P.2
・コンセプト・特徴	P.3
・開催場所について	P.5
・会場について	P.6
2. ビジュアルイメージ案	P.7
3. 当日のプログラム	P.8
4. 申込みから出展まで	P.9
・会社情報シート例	P.10
5. 出展申込みについて	P.11

**出展料
無料**

●開催日時

日程：2023年11月3日（金・祝）

時間：10:00～17:00（予定）

・申込み受付期間：7月19日(水)10:00～8月7日(月)17:00まで

* 申込みが既定の枠数を超えた場合は、所属団体による選定をさせていただきます。その際、ご案内できない場合や午前・午後のみのご参加でのご案内をする場合があります。

・8月下旬に出展企業と開催形式を決定し、結果をメールにて通知いたします。

本イベントに関するお問合せは下記まで

問合せ先：業界別人材確保オーダーメイド型支援事業 事務局

●電話番号：03-6633-3611（平日9:00～17:00）

●メールアドレス：イベント窓口 odmd-event@pasona.co.jp

●開催場所

会場：東京都立産業貿易センター台東館 4階展示室

* 会場詳細はP5～6に記載

●対象業界団体（50音順）

下記4つの業界団体合同で開催します。

- ・一般社団法人全国介護事業者連盟
- ・一般社団法人東京都情報産業協会
- ・一般社団法人東京都中小建設業協会
- ・東京木材問屋協同組合

●対象事業者

- ・対象業界団体の会員で、本事業のコンサルティング支援を受けている事業者様
- ・対象業界団体の会員で、業界団体が指定する事業者様

●対象求職者

- ・転職・就職を考えている全ての方
- ・年齢性別経歴不問



参加にあたり企業様の費用負担は一切ありません

●コンセプト・特徴

ひとくちに「合同企業説明会」と言っても、その種類や規模はさまざまです。
本事業における「合同企業説明会」のコンセプトと特徴をご説明します。

合説参加4団体共通 アンケートによる採用課題

👤 No.1 「募集しても応募がない…」

求職者から見ると、中小企業は自然に目や耳に入ってくる情報がない。
つまり、知らないから「興味の持ちようがない」「選びようがない」状態

だったら自ら会いに行こう！

合同説明会を活用する

- ・情報の少ない中小企業は**会った人＝会社そのもの**と判断される
- ・**何をするかより誰とするか**を重視する求職者もいる
- ・**人や社風に好感を持つ**ことも大きな仕事選びのポイント
- ・**「人の魅力」**を入口に**「業界の魅力や社会的価値、仕事の面白さ」**を伝える
- ・そこではじめて**「自分でもできるかも？」**「**もっと知りたい**」が生まれる

そこに中小企業の勝機があります！

合説をきっかけに「思いもかけない業界に飛び込んだ」**成功事例**

- ・新卒でジューススタンドの販売員に就職した20代女性がIT業界へ
- ・営業職やスポーツインストラクターの30代男性がなじみのない介護業界へ
- ・華奢で小柄な既卒の美大生が施工管理見習いとして建設業界へ
- ・WEBデザイナーの20代女性が海外進出を目指す造園業界へ など多数



こんな出会いを目指すため

コンセプト決定！

- ✓ 堅苦しさを取り除いた、カジュアルでフラットな出会いの場を提供
- ✓ 情報の少ない中小企業の魅力を求職者に伝えるイベント
- ✓ 業界単独開催では出会えない、新たな層の求職者との交流
- ✓ 交流15分＋インターバル5分を繰り返し、交流のチャンスを増やす
- ✓ 志望度を持たない求職者に人や社風の魅力でのアプローチを推奨
- ✓ 対話の中で志望度を作り上げる新しい採用手法の実践の場
- ✓ 「もう一度会いたい」と感じてもらえるかが勝負！

●コンセプト・特徴

楽しく、安心できる場所でない、人は進んで足を運びません。

ひとりでも多くの方に参加いただくため、下記を求職者向けの訴求ポイントとしています。

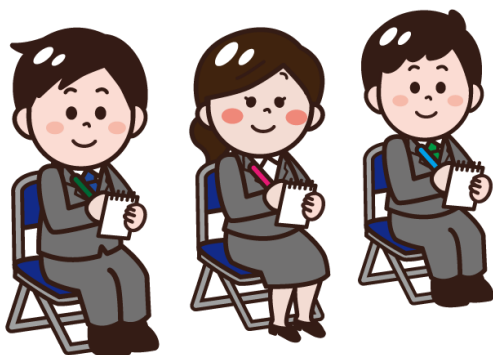
就職や転職を考えている方が気軽に参加し、安心して企業と話せる説明会

現在お仕事されている方も参加できるように祝日の開催、そして会場は観光客で賑わう浅草界限。説明会自体も気軽に立ち寄ることのできるカジュアルで楽しい雰囲気前面に出し訴求します。

企業と求職者の関係がフラットだからこそ、求職者は仕事や就職について安心して話せますし、しっかりと向き合い話を聞いてくれる企業に対しての信頼感が志望度を高めることに繋がります。

求職者へ参加を促す訴求ポイント *チラシ・ホームページ等に記載

- 服装自由・カジュアル歓迎！
- 経験・年齢不問！
- 在職中の方も来場しやすい休日開催
- 浅草寺や雷門からも近く、お出かけとセットでご来場いただけるロケーション
- 「ちょっと興味がある」でもOK！気軽に参加できるイベント感を演出
- 普段ふれあうことのできない中小企業の方から直接話が聞ける
- 魅力を感じたら会社訪問のインビテーションをもらい、選考への一歩を踏み出してみよう！



職探し中の求職者は不安でいっぱい…。
社会人の先輩として寄り添いながら
仕事の魅力や遣り甲斐を伝えてあげてください！



緊張感よりワクワク感を！



不安を安心に変換！

「でも、コミュニケーションが上手く取れるか不安…」
円滑なコミュニケーションを事務局がサポート！



様々な施策で出展をバックアップします！

出展に向けての準備や、当日のコミュニケーションの
取り方など出展企業への事前セミナーを実施。

- ・開催一か月前に、出展企業様に向けて事前セミナーを実施。
- ・出展に向けての準備や、当日の流れ等を詳細に説明します。
- ・実際の成果に繋げるためのポイントと対策もレクチャーします。

●開催場所について

会場は食べ歩きスポットとして人気再燃中の浅草にあり、浅草寺から徒歩1分
雷門からも近く、お出かけとセットでご来場いただけるロケーションです！



案内図 Guide map

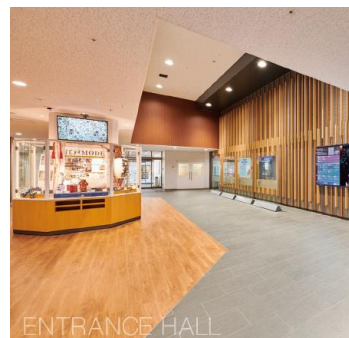


●会場について

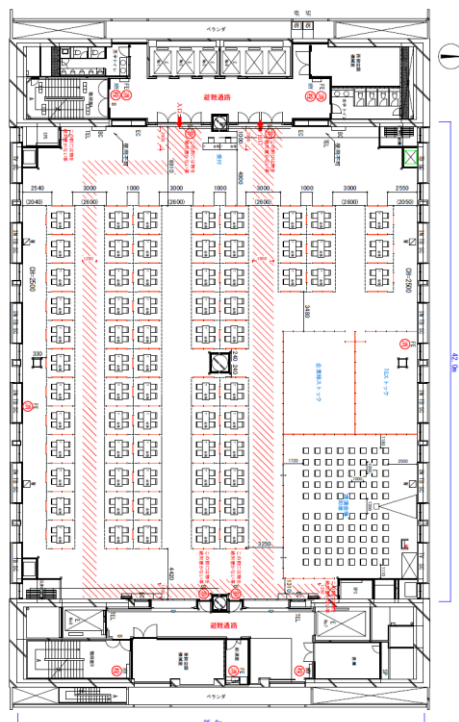
会場：東京都立産業貿易センター台東館 4階展示室

<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/taito/>

・展示会・見本市・イベント・セミナー・就職フェア・試験・ファミリーセールetc.
開催実績が多い会場です



●レイアウトイメージ



ブースは4団体がランダムに配置されるよう、事務局が決定します。

* 図はMAX67社出展したイメージ
実際のレイアウトは出展社数により決定します。

【ブース仕様(単位:mm)】

幅2500×奥行2500

机1卓：幅1500×奥行600

企業ご担当者様席：2名様分ずつ用意

求職者席：2名様分ずつ用意

背面パネル(掲示可)：幅900×高さ1910

ビジュアルイメージ案

アニメ調キャラクターを用いたビジュアルでイベント感を演出、**求職者に訴求**します！



ただ今
オリジナルで
作成中！

● 当日のプログラム進行のイメージ *午前・午後に、それぞれ①～④を実施

1

オープニング

イベントスペースにてOPセレモニー
説明会主旨説明・各業界の紹介

企業PRタイム

自社の魅力を求職者へPR
事業者による1分プレゼン！

2

交流タイム1回目

求職者が各事業者ブースを訪問
ブースにて15分間の交流タイム

3

インターバルタイム

求職者が次のブースへ移動！
5分間のインターバルタイム

4

②③を繰り返し … 終了！

* 参加事業者数によって、最終的な
ブース訪問の回数（回転数）を決定します。



円滑なコミュニケーションをサポートします！

求職者に対するイベントの趣旨説明や企業プレゼンにて
楽しい雰囲気作りを行い、**コミュニケーション**を盛り上げます。

- ・求職者・企業双方にコミュニケーションツールを用意します
- ・運営スタッフが求職者の背中を押し、ブース訪問を促します
- ・キャリアカウンセラーによる就職相談コーナーを設置します

● お申込みから出展までの流れ

お申込み

- ・申込みフォームよりお申込みください * P11参照
- ・7月19日(水)10:00より申込開始
- 8月7日(月)17:00〆切

* 先着順ではありません。
* 申込多数の場合は所属団体による選定を行います。
何卒ご容赦ください。

出展決定

- ・8月下旬出展決定
- ・結果はメールにて正式に通知します。



事前準備 出展決定後

- ・ホームページに記載する素材を提出
- * 会社情報・写真・動画・求人情報、等
- ・当日掲示・配布する会社情報について
- ①『合同企業説明会ホームページ』に事業者情報を掲載
- ②当日配布冊子に事業者情報を掲載
- * 募集職種を「求人カード」にて提出

サイト開設 2か月前

- ・9月初旬 合説用専用サイトオープン
- ・求職者申込を受付け開始
- ・広報活動スタート！



説明会 1か月前

- ・1か月前に出展企業向けセミナー実施
- ・10月3日(火) オンラインにて開催予定
- * 動画でのオンデマンド配信も実施予定



事前準備 2週間前

- ・2週間前までに当日用の素材提出

当日

- ・出展当日 会場でご対応いただくこと
- ①会場にてブースの設営
- ②1分間プレゼン
- ③ブースでの求職者とのコミュニケーション



例：株式会社○○○○

自社HP
二次元
コード

所在地	東京都千代田区大手町2-7-1
最寄り駅	JR東京駅徒歩 7 分・東京メトロ大手町駅徒歩 5 分
URL	http://xxxxxx.co.jp
業種	製造業
設立年	1 9 8 3 年設立
従業員数	8 名（20代○名・30代○名・40代○名・50代○名・60代○名）・社長40代

・担当者自己紹介

入社 1 2 年目。現場責任者と採用を担当しています。仕事のモットーは「働くを楽しむ」です。厳しい納期もミッションと捉えて社員みんなで楽しむようにしています。

・会社の特長

社員数が少ないので人間関係をとにかく大事にしています。

家族ぐるみで仲がよく、イベントを行っています

3 月：花見 8 月：BBQ 11 月：温泉旅行

・押しポイント

社長がとてもユニークで社員を大切にしてくれます。

元調理師の社長がつくる特製まかないは絶品です。これを楽しみに出社する社員もいるくらいです。

写真1

・事業内容

ネジの製造。

1 個数グラムの小さなネジですが、様々な製品作りに欠かせない部品です。日頃、気にすることのない存在ですが、それは不具合も起こさずに日常に溶け込んでいるということです。

私たちは、「日本の産業やインフラの安全、毎日の生活を支える縁の下の力持ち」という誇りをもって仕事をしています。

私たちの 9 人目の仲間になりませんか？

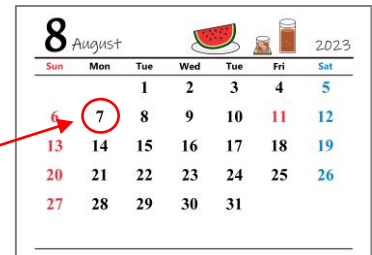
写真2

●お申込み方法詳細

●申込み受付期間

申込み受付開始：7月19日(水)10:00

申込み〆切：8月7日(月)17:00



●申込みフォーム

下記URLか二次元バーコードよりお申込みください。



申込みフォームURL：<https://forms.office.com/r/3zFZSMUcEp>

●注意事項

- ・当支援事業の特性上、支援企業様を優先参加とさせていただきます。
- ・支援を受けていない企業様につきましては、各団体の参加枠を超えない場合に限りご参加いただけます。

なお、お申込み数が参加枠を超えた場合、所属団体による選定とさせていただきます。何卒ご了承ください。

●お問い合わせ先

本イベントに関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

<事務局>

業界別人材確保オーダーメイド型支援事業 事務局

- 事務所所在地：〒100-0004

東京都千代田区大手町2-7-1 TOKIWAブリッジ3階

- 電話番号：03-6633-3611（平日9:00～17:00）
- メールアドレス：イベント窓口 odmd-event@pasona.co.jp

<事業委託元>

公益財団法人東京しごと財団 企業支援部 雇用環境整備課 企業連携係